



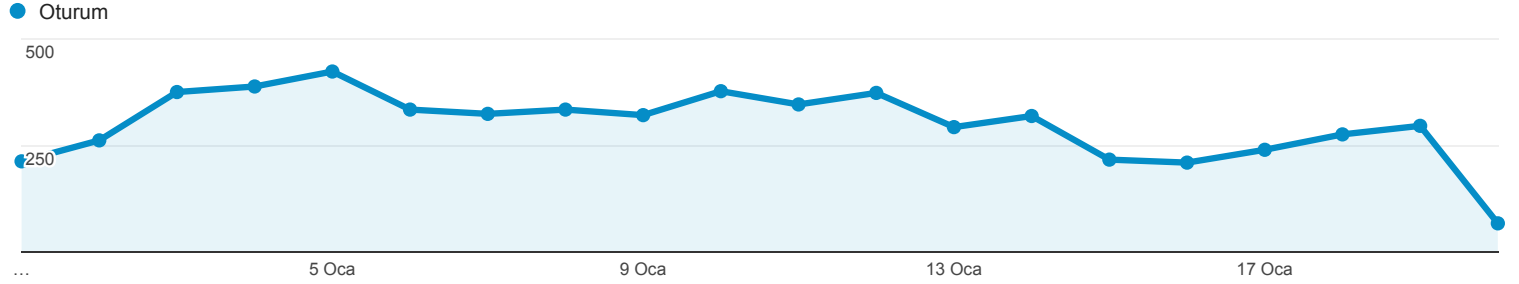
1 Oca 2016 - 20 Oca 2016

Tüm Trafik

Tüm Oturumlar
%100,00

Gezgin

Özet



Kaynak / Araç	Edinme			Davranış			Dönüşümler		
	Oturum	Yeni Oturumların Yüzdesi	Yeni Kullanıcılar	Hemen Çıkma Oranı	Sayfa / Oturum	Ort. Oturum Süresi	Hedef Dönüşüm Oranı	Hedef Tamamlama Sayısı	Hedef Değeri
	5.989 Toplam Yüzdesi: %100,00 (5.989)	%77,11 Görüntüleme İçin Ortalama Metrik Değeri: %76,99 (%0,15)	4.618 Toplam Yüzdesi: %100,15 (4.611)	%6,61 Görüntüleme İçin Ortalama Metrik Değeri: %6,61 (%0,00)	3,95 Görüntüleme İçin Ortalama Metrik Değeri: 3,95 (%0,00)	00:01:45 Görüntüleme İçin Ortalama Metrik Değeri: 00:01:45 (%0,00)	%0,00 Görüntüleme İçin Ortalama Metrik Değeri: %0,00 (%0,00)	0 Toplam Yüzdesi: %0,00 (0)	0,00 \$ Toplam Yüzdesi: %0,00 (0,00 \$)
1. google / organic	4.939 (%82,47)	%76,94	3.800 (%82,29)	%4,15	4,08	00:01:50	%0,00	0 (%0,00)	0,00 \$ (%0,00)
2. (direct) / (none)	697 (%11,64)	%82,07	572 (%12,39)	%24,53	3,34	00:01:20	%0,00	0 (%0,00)	0,00 \$ (%0,00)
3. yandex / organic	141 (%2,35)	%71,63	101 (%2,19)	%3,55	3,37	00:00:56	%0,00	0 (%0,00)	0,00 \$ (%0,00)
4. facebook.com / referral	71 (%1,19)	%71,83	51 (%1,10)	%4,23	3,06	00:01:21	%0,00	0 (%0,00)	0,00 \$ (%0,00)
5. m.facebook.com / referral	54 (%0,90)	%75,93	41 (%0,89)	%7,41	3,09	00:01:53	%0,00	0 (%0,00)	0,00 \$ (%0,00)
6. r10.net / referral	21 (%0,35)	%47,62	10 (%0,22)	%0,00	3,71	00:02:21	%0,00	0 (%0,00)	0,00 \$ (%0,00)
7. bing / organic	13 (%0,22)	%100,00	13 (%0,28)	%7,69	7,77	00:02:23	%0,00	0 (%0,00)	0,00 \$ (%0,00)
8. t.co / referral	11 (%0,18)	%45,45	5 (%0,11)	%0,00	2,91	00:00:18	%0,00	0 (%0,00)	0,00 \$ (%0,00)
9. images.google.de / referral	9 (%0,15)	%44,44	4 (%0,09)	%22,22	1,78	00:00:04	%0,00	0 (%0,00)	0,00 \$ (%0,00)
10. l.facebook.com / referral	6 (%0,10)	%66,67	4 (%0,09)	%0,00	2,33	00:00:07	%0,00	0 (%0,00)	0,00 \$ (%0,00)

24 satırdan 1 - 10 arasındakiler